



IZVJEŠTAJ ZA 2021.

MojPosao



POSLODAVAC
P R V O G I Z B O R A

Izradila Antonija Bušić
Grafički uredio Toni Lugarov
Voditeljica projekta Lucija Ratković Mikšić

MojPosao



SADRŽAJ

UVOD	4	7. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA OBRAZOVANJU	19
1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA	5	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom	19
Poslodavci prvog izbora 2021.....	5	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom višom školom	19
Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2021. godine.....	6	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom.....	20
2. RAZLOZI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA PRVOG IZBORA	8	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju - presudan faktor.....	20
Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - presudan faktor	8	8. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA RADNOM STATUSU	21
Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - vrlo važan ili presudan faktor	9	Poslodavci prvog izbora za zaposlene	21
3. POSLODAVAC PRVOG IZBORA OBZIROM NA TIP VLASNIŠTVA	10	Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	21
Da možete birati radili biste u:.....	10	Poslodavci prvog izbora za ispitanike koji se još školuju	22
Da možete birati radili biste u - obzirom na status:.....	11	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora	
Da možete birati radili biste u - obzirom na spol:.....	11	prema radnom statusu - presudan faktor	22
Da možete birati radili biste u - obzirom na dob:.....	12	9. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA DOBI.....	23
Da možete birati radili biste u - obzirom na stručnu spremu:.....	12	Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine	23
4. RAD KOD POSLODAVCA PRVOG IZBORA	13	Poslodavci prvog izbora za osobe od 33 do 43 godine.....	23
Radite li kod svog poslodavca prvog izbora.....	13	Poslodavci prvog izbora za osobe sa 44 ili više godina.....	24
Razmišljate li o promjeni poslodavca?	13	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi - presudan faktor.....	24
Razmišljate li o promjeni poslodavca? - obzirom na spol:.....	14	10. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA REGIJAMA	25
Razmišljate li o promjeni poslodavca? - obzirom na dob:.....	14	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice	25
Razmišljate li o promjeni poslodavca? - obzirom na stručnu spremu:.....	15	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije.....	25
Razmišljate li o promjeni poslodavca? - obzirom na to rade li		Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera	26
kod svog poslodavca prvog izbora:	15	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske.....	26
5. PROFILI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA	16	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske	27
Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	16	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske	27
Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	16	11. STRUKTURA ISPITANIKA.....	28
6. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA SPOLU.....	17	Struktura ispitanika prema spolu	28
Poslodavci prvog izbora za žene	17	Struktura ispitanika prema dobi	28
Poslodavci prvog izbora za muškarce	17	Struktura ispitanika prema regiji	29
Razlozi atraktivnosti poslodavca - obzirom na spol	18	Struktura ispitanika prema stručnoj spremi	29
		Struktura ispitanika prema radnom statusu.....	30

UVOD

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.Moj-Posao.net) na uzorku od više od 19.000 ispitanika tijekom kraja 2020. i početka 2021. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini sedamnaestu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci 'prvog' izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA

Dvanaestu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm-drogerie markt d.o.o.** s 16,56% bodova.

Na drugo mjesto vratio se LIDL d.o.o. s 5,67% bodova, a na treće MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o. s 4,55% boda. Rimac Automobili d.o.o. su i ove godine na četvrtom mjestu s 4,42% boda.

Ove su se godine po prvi puta među 20 najatraktivnijih poslodavaca našli Pevex d.d. te JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d.d.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

1	dm-drogerie markt d.o.o.	16,56%
2	LIDL d.o.o.	5,67%
3	MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.	4,55%
4	Rimac Automobili d.o.o.	4,42%
5	Atlantic Grupa d.d.	2,87%
6	HEP d.d.	1,86%
7	Kaufland Hrvatska k.d.	1,54%
8	PLIVA Hrvatska d.o.o.	1,49%
9	INA - Industrija nafte d.d.	1,45%
10	Infobip d.o.o.	1,44%
11	Hrvatski telekom d.d.	1,38%
12	Fortenova Grupa	1,29%
13	BIPA	1,25%
14	Valamar	0,90%
15	Zagrebački Holding	0,79%
16	Pevex d.d.	0,73%
17	COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.	0,71%
18	JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d. d.	0,64%
19	Ericsson Nikola Tesla d.d.	0,63%
20	A1 Hrvatska d.o.o.	0,62%