



POSLODAVAC

PRVOG IZBORA

IZVJEŠTAJ ZA 2022.

MojPosao



**IZRADILA
ANTONIJA BUŠIĆ CRNKOVIĆ**

**VODITELJICA PROJEKTA
ANA BOLKOVAC**

MojPosao

SADRŽAJ

Uvod.....	4
1. Poslodavac prvog izbora.....	5
2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora.....	9
3. Poslodavac prvog izbora obzirom na preferirani tip vlasništva poslodavca	12
4. Rad kod poslodavca prvog izbora.....	17
5. Promjena postojećeg poslodavca.....	18
6. Profili atraktivnosti TOP 10 poslodavaca.....	21
7. Poslodavac prvog izbora prema spolu.....	23
8. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju.....	25
9. Poslodavac prvog izbora prema radnom statusu....	28
10. Poslodavci prvog izbora prema dobi.....	31
11. Poslodavci prvog izbora prema regijama.....	33
12. Željene beneficije.....	37
13. Struktura ispitanika.....	38





POSLODAVAC
PRVOG IZBORA

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.Moj-Posao.net) na uzorku od više od 25.000 ispitanika tijekom kraja 2021. i početka 2022. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini osamnaestu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru. Metoda anketiranja je "top of mind awareness" (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci 'prvog' izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA



Trinaestu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm-drogerie markt d.o.o.** s **19,08%** bodova. Na drugom mjestu i ove je godine tvrtka **LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d.** s **5,57%** bodova, a na trećem **Rimac Group d.o.o.** s **4,44%**. **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.** ove je godine na četvrtom mjestu s **4,05%** boda.



Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Poredak	Ime poslodavca	Postotak bodova
1	dm-drogerie markt d.o.o.	19,08%
2	LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d.	5,57%
3	Rimac Group d.o.o.	4,44%
4	MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.	4,05%
5	HEP d.d.	1,81%
6	FORTENOVA GRUPA	1,61%
7	KAUFLAND HRVATSKA k.d.	1,55%
8	ATLANTIC GRUPA d.d.	1,46%
9	Valamar Riviera d.d.	1,37%
10	BIPA d.o.o.	1,13%
11	PLIVA HRVATSKA d.o.o.	1,11%
12	INA d.d.	1,07%
13	INFOBIP d.o.o.	0,85%
14	HT d.d. (Hrvatski Telekom d.d.)	0,77%
15	A1 Hrvatska d.o.o.	0,72%
16	PEVEX d.d.	0,62%
17	COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.	0,56%
18	JGL d.d.	0,55%
19	Zagrebačka banka d.d.	0,50%
20	Grupa Končar	0,48%